

## 日本版DMOにかかる講習会の概要

## 実施にあたっての経緯

甲賀市は“甲賀流”忍者の里として有名ですが、5つの町が合併してできており、その他にも陶芸の信楽焼や東海道の宿場をはじめ、多くの文化資源を有しています。

市では現在、様々なテーマの観光組織において多くの事業が進められていますが、それぞれが個別的な魅力を発信しており、観光ルートとして線、面の広がりとなっていないことなど相乗効果を発揮していないことも要因として考えられます。

行政（甲賀市）においては、様々な組織の連携による市の一体的な観光プログラム・商品開発を進めていきたいという意向があり、今回の観光振興計画の見直しと併せ、甲賀市版DMOの組織化も視野に検討することとします。

そのため、DMO設置に向けた人材育成等に多く携わられてきた専門的な立場からのお話をお聞きし、今後の取り組みにつなげていくため、講師を招いての勉強会の開催を決定しました。

## DMO (Destination Management Organization) とは

日本における「観光」の取り組みが変わろうとしています。旅行スタイルは団体から個人へと変化し、ニーズも多様化している中、地域自らが価値を生み出し、自ら来訪者を集める体制への変換が求められています。

こうした中、「観光地経営」の視点に立って観光地域づくりを行う組織・機能「DMO (Destination Marketing/Management Organization)」が注目されています。DMOは、マーケティングに基づく観光戦略の策定・推進や、地域内の幅広い関係者との合意形成など、観光事業のマネジメントを担う機能・組織です。

海外の観光先進地域ではすでにDMOが地域の集客に重要な役割を果たしています。

## 講演会の内容について

今後DMOの導入に向け、

○国や自治体の観光行政・政策の動向

○インバウンドの動向

○DMOについて（DMOとは何か、なぜ必要なのか、地域がどう変わるのか、導入に向けて必要なステップ等）

といった内容をお話いただきます。